

ジャパンジュエリーフェア2021

WeChatを使用した 中国バイヤーへのアプローチサービス



インフォーマが提供できるもの/What Informa can offer

コロナ禍で通常の営業活動が制限される中、オンライン（WEB）上でのビジネスツールは今や無視することのできない存在
Nothing is more important than making our sourcing experiences work as hard as possible to deliver the results that you need through Online to connect with quality buyers.



インフォーマ マーケッツが所有するバイヤーデータベースを使用し、コロナ禍でも“中国本土”のバイヤーへアプローチする場所（機会）を提供
This is the reason why JJF livestream will be offering the solutions and get connections with mainland China buyers under this circumstances, in response to the challenges you may be facing during this time.



インフォーマWeChatアカウントとは？ /What is Informa WeChat account?

インフォーマ マーケッツ ジュエリーグループが所有する公式アカウント。海外含むジュエリーイベントの告知はもちろん、宝飾雑誌（JNA）への記事内容をピックアップして掲載するなど、幅広い情報を提供。さらにはオンラインセミナーの配信なども行い、中国本土のバイヤーが手軽にアクセスできる場となっている。

Informa Markets Jewellery group owns an official WeChat account. It is easy access for mainland China buyers to get the latest information of IM Jewellery fairs.

サービス概要

 **WeChat** を使用



中国本土のバイヤーへのアプローチ

無料

JJF Exhibitor ListをWeChatで告知

出展社がアップした新作ジュエリーを中国人バイヤーに向けて紹介

有料

JJF出展**10社**限定 / Exclusive for 10 Exhibitors

LIVE配信サービス

/Livestreaming Services



サービス概要3-1 LIVE配信サービスのターゲット



フォロワー数:

34,000人



グループフォロワー数:

7,000人

SMSメッセージ送信件数:

10,000件

6月香港リアル展示会での成果:

視聴数 最大17,000人

コメント 1,000件

*画像はイメージです

サービス概要3-2

有料

JJF出展10社限定

LIVE配信サービス



世界最大の香港フェアを主催するインフォーマだからできる、膨大なバイヤーデータベースをフル活用！中国本土のバイヤーへライブ配信を行います

【通常】1社20分 ~~USD2,500~~

➡ JJF特別トライアル価格 **10万円** (税別)

【規定】

- ・1社20分（厳守）
- ・当日ライブ配信にて紹介予定の商品画像をはじめ、弊社が指定する情報を期日までに提出いただきます。

【ご注意】

- ・募集終了後に、LIVE配信の日付と時間をお伝えします。**当日は必ず対応するスタッフの確保**をお願いいたします。
- ・販売チャンネルではありませんが、WeChatを通じて個別でバイヤーアプローチは可能です



サービス概要3-3 LIVE配信サービスの流れ*変更になる場合がございます

会期前

【書類と画像の提出】

ライブ配信当日に備えて指定する情報の提出

【専用チャットへの参加】

専用チャットルームに先行して参加し、会話をスタートしていただけます。興味がある人がいたら個別でアプローチも可能です

会期中

【指定日時に司会者と撮影スタッフが向かいます】

提出してもらった内容に基づき、司会者が進行をリードします。商品やWeChatアカウント（QRコード）などをご用意してお待ちください

【リアルタイムQ&Aやコメントに対応】

コメントや質問を読み上げに対して、お答えいただきます

会期後

【コメントなどをお送り】

中国オフィスにて、出展社あてに来ていたコメントなどをまとめてお送りします。

会期後も専用チャットでの会話は自由です。貴社の今後のオンライン活動、海外バイヤー営業にご活用ください



*画像はイメージです
(JJF2021出展社提出画像よりお借りしております)

開催までのスケジュール概要

日程	インフォーマ（日本、中国）	出展社
～7/21まで	ライブ配信の出展社募集開始 *先着順。申込枠が埋まり次第終了	申込書の提出
	申込書の受理とインボイス発行	入金手配、必要事項（商品画像や会社概要など）の提出
7/26 - 7/30	スケジュール調整	
	イベント告知準備	専用チャットへの先行参加
8/9以降	専用チャットへの商品画像の投稿 WeChat記事の投稿 WeChatグループや各団体へのイベント告知	自社で招待状送付や、SNS投稿での告知、バイヤーを専用チャットへ招待
8/23頃	司会者、アシスタントとの打ち合わせ	提出必須のものは全て提出完了の状態
9/1 または 9/2	司会者、アシスタント、撮影者と共にブースへお伺い（20分間）	