

JJF 2022出展社限定！ WeChatマッチメイキングイベント

ジャパンジュエリーフェア 2022 8.31^(Wed) — 9.2^(Fri)
東京ビッグサイト 東5・6ホール



ジェトロは、JAPAN JEWELLERY FAIR(JJF)2022にて、出展企業と在外中国バイヤーとのライブ配信マッチングイベントを開催します。**JJFの会期中、出展社のブースにカメラが入り、*36,000を超えるWeChatフォロワー(在外中国人バイヤー)向けに商品紹介・Q&Aなどをライブ配信で行います。**

会期後も専用のチャットルームを活用して、継続的なバイヤーとの関係構築、プロモーションが可能です。**※参加費無料**

18社限定のサービスとなりますので、参加希望の皆さまは参加申し込み方法をご確認ください。皆さまのご応募をお待ちしております！

*メーカー、製造、卸、小売り、輸出入、エージェント、デザイナー、百貨店、ギフトショップ、研究所、協会団体、EC業者、コレクターなどのフォロワーが対象

ライブ配信サービスの流れ

*変更になる場合がございます

会期前

【情報の提出】

ライブ配信時に紹介する商品画像や商品詳細、WeChatアカウント（QRコード）、会社概要等の情報を提出。情報を元にライブ配信用の台本を作成します。

【専用チャットへの参加】

専用チャットルームは会期前にオープンするため、**会期に先行して同ルームにてバイヤーと会話し、興味があるバイヤーがいたら個別でアプローチすることも可能です。**

会期中

【配信予定日にブースにお伺いします】

配信予定日にカメラ(主催者)が進行役とともにブースに伺います。事前に用意した台本に基づき、時間内で貴社製品のPRを存分に行ってください。

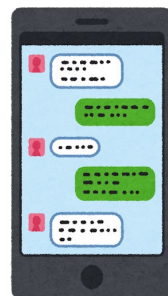
【リアルタイムQ&A】

リアルタイムの質問を読み上げますので、お答えいただけます。

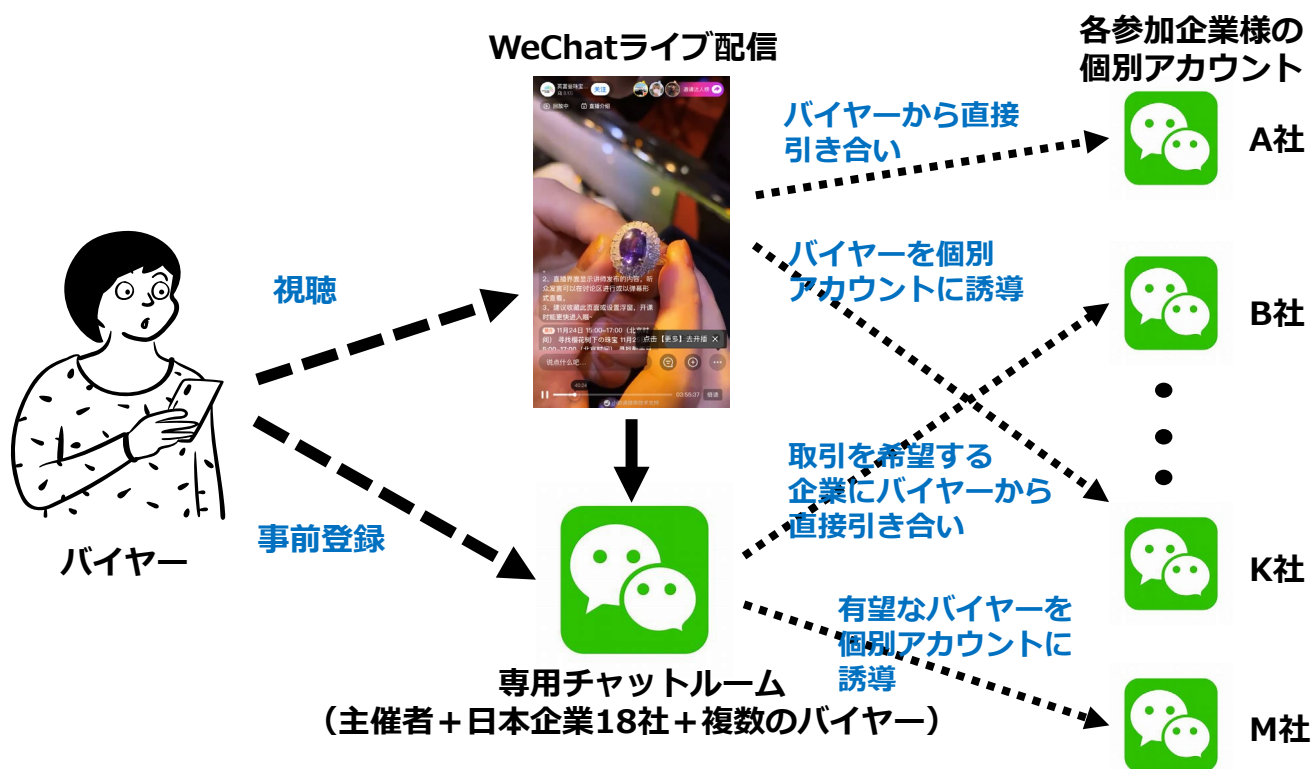
会期後

会期後も**専用チャットルームでの会話が可能です。**貴社の今後のオンライン活動、海外バイヤー営業にご活用ください！

貴社のライブ配信中に届いたコメントなどをまとめたレポートを会期後にお送りします。



バイヤーとのマッチングの流れ



※専用チャットルームは、個別商談にいたるまで、参加企業とバイヤー間でのコミュニケーションのために活用します。

サービス内容

<主催者が提供する事項>

- ・ 視聴者(バイヤー)へのプロモーションおよび誘致
- ・ ライブ配信の台本作り(参加企業様と調整しながら作成します)
- ・ ライブ配信の撮影および配信(司会者の手配等を含む)
- ・ 専用チャットルームの運営
- ・ 会期後の継続的なサポート

<参加企業様に行っていただく事項>

- ・ ライブ配信時に紹介する商品情報、WeChatアカウント、会社情報の提出
- ・ ライブ配信への出演(中国語ができることが望ましい)
- ・ 専用チャットルームでのバイヤーとのコミュニケーション
- ・ バイヤーとの個別商談
- ・ バイヤーとの商品売買

募集要項

募集期間：～7月1日（金）17時まで

[見本市概要]

- ・ 見本市名：JAPAN JEWELLERY FAIR 2022
- ・ ウェブサイト：<https://www.japanjewelleryfair.com/>
- ・ 会期：2022年8月31日(水)～9月2日(金)
- ・ 場所：東京ビッグサイト 東5・6ホール

[WeChatマッチメイキングイベント概要]

- ・ 募集対象：JJF2022出展企業（これから出展契約を行う場合も可）
- ・ 募集出展社数：18社
- ・ 参加料：**無料**
- ・ ライブ配信枠：1社20分
※8月31日～9月2日の間で時間を指定させていただきます。
- ・ 主催：ジェトロ
- ・ 協力：インフォーママーケティングジャパン株式会社

※応募数が募集数を上回った場合には、下記の参加申し込みSTEP2の回答内容をもとに選出させていただきますので、予めご了承ください。

参加申し込み方法

期日までに、以下のSTEP 1、STEP 2 両方の登録をお願いいたします。

- STEP 1：<https://www.jetro.go.jp/customer/act?actId=B0061300L>
※ジェトロ事業へのご利用が初めての場合は「お客様情報登録」（無料）が必要です。
- STEP 2（審査用情報登録）：
<https://www.jetro.go.jp/form5/pub/far/jjf2022>

お申込み・要件

- ・ 日本国内に登記された法人であること。参加のお申し込みは、現地法人（子会社）がある場合でも日本国内法人（本社など）からお申し込みください。
- ・ 本イベント参加用のWeChatアカウントを作成すること。
- ・ JJF2022出展企業であること（これから出展契約を行う場合も可）。
- ・ 対象商品が日本企業の資本・技術により企画もしくは生産された商品であること。
- ・ 現在、反社会的勢力に該当せず、かつ将来にわたっても該当しないこと（「反社会的勢力」の定義は、[「反社会的勢力への対応に関する規程」](#)をご参照ください）。
- ・ **ジェトロが本事業の成果把握のために行う参加者アンケート（成約先・成約見込先の名称と金額の開示を含む）に必ずご協力いただけること。会期直後および2023年3月末まで定期的に、本事業を通して出会ったバイヤーとの商談成果についてのアンケートをジェトロより配布する予定です。**
- ・ 本案内書の記載事項を了承していること。
- ・ ジェトロが本事業の参加者として適当であると承認した者。

お申込みに当たっての留意事項

- 本案内書に定めのない事項に関しては、ジェトロがその対応を決定するものとし、本見本市主催者の方針等により内容が変更される可能性がある旨あらかじめご了承ください。
- 申し込み内容に虚偽の記載をした場合は、申し込みを無効にすると同時に、本事業への参加をお断りします。
- 参加申し込みをした企業およびその役員が違法な行為または違法ではないが著しく不正な行為を行った疑いが明らかとなり、本事業に参加することがジェトロの信用を毀損する恐れがある場合は、参加をお断りする場合があります。
- 参加情報登録時に記載した内容について変更がある場合は、メールにてご通知ください。なお、申込締切日を過ぎてから内容を変更される場合、ジェトロはその内容によっては変更に応じられない場合がございます。
- 相応の理由なしに参加をキャンセルされた場合、事業への積極的な参加意思が見られない場合、そして、商談進捗状況の確認・実績報告書・アンケート・調査へご協力いただけない場合には、ジェトロの支援を中止する場合があります。また、今後ジェトロが実施する事業の選定等において考慮される場合があります。
- 外国為替及び外国貿易法などの国内法令に定めのある商材を扱う場合は、参加者の責任において事前に必要な許可等を取得してください。
- 参加者は本事業への参加の権利を転貸、売買、交換あるいは譲渡することはできません。
- ジェトロは本事業実施に当たり、必要となる参加者の企業・商品・その他情報を主催者の求めに応じて提供するほか、ジェトロが独自に実施するプロモーション実施の目的において、必要となる参加者の企業・商品・その他情報をジェトロが指定する第三者へ提供する場合があります。
- 本事業の実施についてプレスリリースを行い、企業情報・出品物の情報が公開される場合があります。

免責事項

- ジェトロは、本事業に起因または関連して生じたあらゆる損害について一切の責任を負いません。ただし、ジェトロの故意に基づく行為による場合は、この限りではありません。
- 本事業にて万一、参加者や購入者等が損害や不利益を被る事態が生じたとしても、ジェトロは一切その責任を負いません。
- 規制の変更・強化等により、参加できなくなるケースが発生した場合も、ジェトロはその責任を負いません。
- 本案内書に定めのない事項に関しては、ジェトロがその対応を決定するものとします。
- 本事業の全体事業スキームは、変更になる場合があります。

お問い合わせ先

日本貿易振興機構（ジェトロ） 海外市場開拓課
担当：薄木、青柳、大東、平野、林
TEL：03-3582-5015
Email：bm@jetro.go.jp