

報道関係者各位

2026 年 8 月 26 日

インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社
一般社団法人日本ジュエリー協会

ジャパングジュエリーフェア 2026、本日開幕 新体制・新セレモニー・新施策で進化した宝飾業界の祭典

日本を代表する BtoB 宝飾展示会「ジャパングジュエリーフェア 2026 (JJF2026)」が、本日 8 月 26 日（水）より東京ビッグサイト 東 1・2 ホールにて開幕した。今年は 351 社が出展し、国内外の有力ジュエリーメーカー・デザイナー・サプライヤーが一堂に集結。新代表取締役社長就任後、初の開催となる本展では、新たなセレモニーや施策を多数導入し、進化した 3 日間をお届けする。



新社長就任後、初のフェア 開幕を告げる「書道パフォーマンス」 と「光のセレモニー」



会場でしか出会えない魅力とメッセージをお届け

26 日 11：00 より開催されるオープニングセレモニーでは、従来のテープカットに代わり、今年は書道家美帆氏、三味線奏者ピエール小野氏による「書道パフォーマンス」、そして「光のセレモニー」と名付けられた新たなセレモニーを実施。ジャパングジュエリーフェアを支える政府そして業界団体からの参列者とともに、開幕を盛り上げる。

国内外から 351 の出展社が集結 — アジアをつなぐ国際的な商談の場

海外からの来場者は更なる多様化へ

今年の出展社数は 351 社。前年並みの規模を維持しながら、国内外の有力企業が集結する。海外からの来場では、例年来場する中国バイヤーに加え、今年はインド、メキシコおよびネパールからの団体来場が新たに予定されている。加えて、香港フェアでの拡大する日本人気と円安を反映し近年増加しているフィリピンやインドネシア、そしてタイなどからのバイヤーの参加など、中国のみならず多様化するア

アジア各国との商流の広がりが期待される。主催者では、今年も3日間合計で国内外から15,000人の参加者を見込んでいる。

【今年初登場】コーラル展示ブース—原木と出会い、コンテストに参加

JJF2026では、今年初めてコーラル（珊瑚）の展示ブースが登場する。ここでしか見るることのできない貴重な原木の展示に加え、来場者がコンテストに参加できる企画も用意されている。珊瑚の持つ自然の美しさと希少性に触れる絶好の機会だ。

2026・2025 ミス・インターナショナル日本代表がJJF2026に来場

初日・2日目の2日間、2026・2025 ミス・インターナショナル日本代表が来場。開会式参列や出展社ブースでの会場内ウォーキングなど、ジュエリーを着用した実際のシーンを間近で体感できる。コメントや最新情報は公式HP特集ページをご覧ください。

未来の担い手へ— 学生向けセミナーは増席決定、3日目に2回開催

JJF2026では、今年度より未来の人材育成に携わる位置づけとして、ジュエリーやファッション学校の学生来場を積極的に歓迎。会期中、【学生訪問歓迎】企業として30社以上が登録し、学生のブース訪問を歓迎している。

3日目には好評のため増席が決定し、同日中に2回開催される。宝飾業界での就職を考える学生が、早い段階から業界の魅力を肌で感じられるよう、現在第一線で活躍するゲストを招いた内容となっている。

■ 8月28日(金) ミニセミナーステージ (VIP ラウンジ内)

・ 9:50～10:30 / 11:30～12:10

「自分のジュエリーブランドを立ち上げるには ～若手職人ブランド立ち上げの秘話～」

新井 七奈香 氏 / niin jewelry 代表



山梨県立宝石美術専門学校卒業後、ジュエリーを一貫して自社制作、販売をする会社に職人として就職。社内自社ブランドの立ち上げも経験し3年の勤務後、退職。その後自身の強みを生かしたジュエリーブランド「niin jewelry」開業。「シンプルなのに見たことがない」をコンセプトに現在は百貨店中心に活動を続ける。ダイヤの選定、デザイン、職人業務、営業から裏方まで幅広く務める。ブランドを作っていくことの実体験、若手職人発信のブランドの運営の秘訣を特別公開。

・ 10:40～11:20 / 12:20～13:00

「ジュエリー業界を支える仕事 ～価値を追求し、未来のキャリアを築く～」

(株) ネットジャパン 志磨 恭平 氏、松岡 秀太 氏、王 詩慧 氏、小林 桃佳 氏

大手リユース企業、ネットジャパンの現役若手社員のリアルな体験談が聞ける。宝石業界を目指したきっかけや仕事のやりがいと苦勞、業界で求められるスキル、学生時代にやって良かったことなど、就職活動を迎える学生に役立つリアルな情報を届ける。

会場をもっと楽しむ施策が充実

会場内ではジュエリーパスポート（スタンプラリー）を導入。LINE で友達登録後に参加でき、ゴールの 10 ポイントで山梨ボトルワインが特典として配布される（先着順）。また、会場内にはテレワークスペースを 2 か所新設し、バイヤーが商談の合間に業務を行える環境も整備した。さらに JGW September（9 月香港展）との連動施策として、両展に来場したバイヤーへ香港現地で 100HKD のミールクーポンを配布する。各特集サイトでは事前にブース情報を確認できる。詳細は公式 HP をご覧ください。



JJF26 は新社長就任後、初のショー

インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社は、新たな経営体制のもとで JJF2026 を開催する。新社長就任、新チーム、新たな複数施策を携え、今回のショーに挑む。



代表取締役社長 ジェームス・ソバック (James Soback) コメント：

「展示会は単なるビジネスの場を超え、思いがけない出会いが想像を超える可能性を切り拓く場所です。

JJF26 は、日本のジュエリーが持つ卓越した価値を世界に発信し、業界の未来を共に創り上げるプラットフォームへと進化を遂げた姿を体現しています。私にとって Informa Markets Japan の代表取締役に就任して以降

初めての開催となりますが、皆様をお迎えできることを心より楽しみにしております。」

JJF2027 の開催も決定 ― 来年も東京ビッグサイトで

リブランディングを経てさらに進化を遂げたジャパンジュエリーフェアは、2027 年 9 月 1 日から 3 日の日程で引き続き東京ビッグサイトでの開催が決定している。質の高い展示会を提供し続ける JJF に、来年もご期待いただきたい。

【開催概要】

名 称：ジャパンジュエリーフェア 2026 (JJF2026)
 会 期：2026 年 8 月 26 日（水）～8 月 28 日（金） 10:00～18:00（最終日は 17:00 まで）
 会 場：東京ビッグサイト 東 1・2 ホール
 出展社数：351 社
 来場者数（見込み）：15,000 人
 主 催：インフォーマ マーケッツ ジャパン（株）、（一社）日本ジュエリー協会
 後 援：経済産業省、日本貿易振興機構（ジェトロ）、日本商工会議所、
 （公社）日本ジュエリーデザイナー協会、（一社）日本真珠振興会、
 プラチナ・ギルド・インターナショナル(株)、（一社）日本金地金流通協会、
 （一社）日本時計輸入協会、全日本時計宝飾眼鏡小売協同組合、
 （一社）日本メンズファッション協会、（公社）日本通信販売協会

【ジャパンジュエリーフェアとは】

1993 年に誕生したジャパン ジュエリー フェア (JJF) は、世界最大のジュエリー展「ジュエリー&ジェムワールド香港（9 月香港）」などを主催するインフォーマ マーケッツ社と日本ジュエリー協会のパートナーシップのもと東京で開催される国際 B2B トレードショーです。クリスマス商戦に向けた業界プロフェッショナルのための商談・ビジネスマッチングの場としての役割に加えて、日本とアジア諸国を中心とした世界市場をつなぐ重要なゲートウェイとしての地位を確立するとともに、最新トレンドや技術に焦点を充てた多彩なセミナーや次世代育成のための教育プログラムを多数提供することで、業界の継続的な成長をサポートする役割も担っています。

[JJF2026 に関するお問い合わせ先]

ジャパンジュエリーフェア事務局 / インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社
 広報担当：安川、尾高 学生向け施策担当：新井
 TEL:03-5296-1020 E-mail: info@japanjewelleryfair.com
 〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-8-3 神田 91 ビル

