



Japan Jewellery Association

BRIDAL DIAMOND PAVILION

日本ジュエリー協会 ブライダルダイヤモンド分科会 ブライダル ダイヤモンド パビリオン

ダイヤモンドエンゲージリングの活性化を目指して

一般社団法人 日本ジュエリー協会では、2021年4月に、加盟社から委員を構成し、ダイヤモンドエンゲージリングの需要拡大と、消費の習慣づくりを目的に「ブライダル ダイヤモンド分科会」をスタートいたしました。当分科会は市場や消費者、販売の現場の動向を掴み、具体的な対策となるアクションを提起し、“10年スパン”で市場の活性化を目指して取組んでいます。

ダイヤモンドエンゲージリングの最新取得率は44.3%*

ダイヤモンドエンゲージリング市場は今、大きな転換点を迎えてます。少子化やターゲット層の消費動向の変化に伴う需要の減少等、複合的な要因もあり「これまで通りのビジネス」を続けていくだけでは「これまで通りの収益」を維持することが難しい状況にあります。こうした中、分科会ではブライダル ダイヤモンドの製造・販売に携わる側が“今、何をするべきか、今、何ができるのか”その「示唆」となるご提案を行うべくディスカッションを重ねて参りました。このたび、分科会活動のアウトプットの一環として、JJF2023に「ブライダル ダイヤモンド パビリオン」を開設し、第一弾として、公募により10ブランドを、需要の原点となる「商品」を取り上げてご紹介いたします。導入提案を含めて、ブライダルダイヤモンドパビリオンが、宝飾業界の皆様に、少しでも有益な活動の契機や一助となることを願っております。※日本ジュエリー協会公式発表 2022ダイヤモンド婚約指輪購入・非購入実態調査

一般社団法人 日本ジュエリー協会

「ダイヤモンドエンゲージリング
購入・非購入実態・把握調査について」

会員限定

2022年度版調査データはこちら

JJA会員サイトパスワードが必要となります



「エンゲージリング市場の変遷と未来戦略集」

会員限定

ダウンロードデータはこちら



日本ジュエリー協会では、新会員を募集しております。入会に関する件は、日本ジュエリー協会事務局までお問合せください。



BRIDAL DIAMOND PAVILION

出展ブランドご紹介



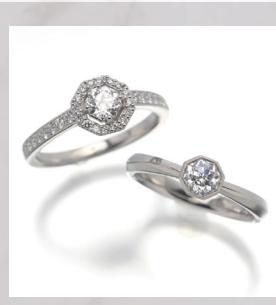
COCORON

職人の感性と感覚で宝石を美しく輝かせるデザイン・制作・石留まで昔ながらの日本の技法で制作しています。



FORMIA

イタリアのオートクチュールで有名なアトリエが贈るデザイン性豊かなコレクション。一都道府県あたり一企業様限定で展開。



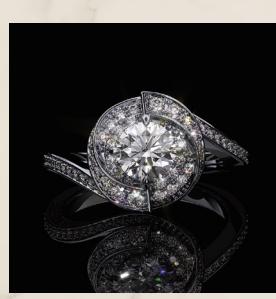
SIRIUS STAR® OCTAGON

シリウススター。
地上から見える一番明るい星の名が付けられた、光り輝くダイヤモンド。



katamu

高い強度となめらかな着け心地をもつ、一生もののブランドです。



Grunberger Jewels

ベルギーダイヤの老舗が放つ高品質のジュエリーラインアップ。



KANOU RING

叶結び + 五色 = 叶指輪
願いを叶える御守りとしてお二人に寄り添い続けます。



KANOURING
IZUMO



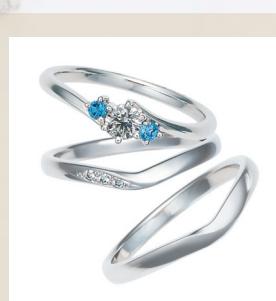
CAFERING K

2023年春デビュー。
Z世代のディレクターによるブライダルやファッショングループにとらわれないジュエリー。



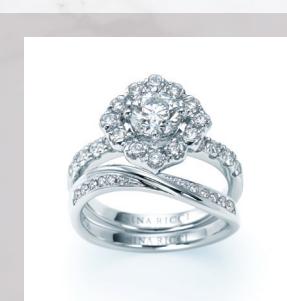
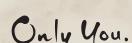
etna

ときが経っても、変わることのない
美しさ、強さ。ふとした瞬間に
気づかせてくれるもの。
それは、原点となる



Only You.

たったひとりを見つけたふたりのために
永遠の幸福をもたらす
お守りとなりますように、と願って
アクアマリンを添えたInnocent
Blue Aquamarineシリーズ。



NINA RICCI

パリのファッションメゾン「NINA RICCI」から誕生した最上級の
ブライダルコレクション。



PRESTIGE