



プレスリリース

2020年8月31日

報道関係各位

## ジャパングジュエリーフェア 2020 2021年への開催延期を決定

2020年10月14日から16日の3日間、東京ビッグサイトでの開催を予定していたジャパングジュエリーフェア 2020 の開催延期が本日発表された。世界各国における主要業界展示会が次々と開催中止や延期を発表する中、主催者であるインフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社（代表取締役：クリストファー イブ）と一般社団法人日本ジュエリー協会（会長：小山 藤太）では、業界内の流通を維持し活性化するためにも、「コロナ禍での安全な大型展示会の開催」を目指し準備を進めてきたが、今月中旬より出展社及び来場対象者を中心としたヒアリングを実施。その業界関係者からの声をもとに両者間で慎重に協議を重ねた結果、最終的に次年度への開催延期を決定した。

この開催延期の発表にあたり一般社団法人日本ジュエリー協会 会長 小山 藤太氏は、「多くの出展社、来場者双方から、社員を大型展示会に参加させることを危惧する声が聞かれた。政府による大型イベント開催制限緩和の延期も発表されたこともあり、展示会に参加する会員企業をはじめとした業界関係者の健康を最優先に考えた。」とコメント。また、インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社 代表取締役クリストファー イブ氏は、「B2B イベントとして商談を目的として開催してきたジャパングジュエリーフェアとしては、毎年この展示会をビジネスの場として活用していただいているプロのバイヤーが参加できない環境での開催は難しいと判断した。」とし、「また、昨今のジュエリー業界の展示会では海外バイヤーの購買力への期待度が極めて高く、渡航制限により海外来場者も参加不可能な状況では、例年のビジネス効果も期待できない。」と延期決定の理由について説明した。

延期後の来年度の開催日程については、会場となる東京ビッグサイトのスケジュール調整が終了次第改めて発表となる。

また、インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社では、今年のジャパングジュエリーフェアへの出展を予定していた企業のプロモーションサポートを目的に、感染リスクを最小限に抑制しながらコロナ禍でも対応可能な企画の準備を進めている。インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社のイブ氏は、「こ

---

---

れまでのジャパンジュエリーフェアの開催を通じて構築された業界データベースを最大限に活用し、ウェビナーの開催や出展社ニーズに合致したEメールやDMの配信サービスを通じ、出展社が今年の展示会で紹介する予定であった新製品やサービスなどのサプライヤー情報を効率的にバイヤーに届けることができるサービスを提供していく。」と語った。

<本プレスリリースに関するお問い合わせ>

ジャパンジュエリーフェア事務局

インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社

TEL:03-5296-1020 FAX:03-5296-1018

Mail : [info@japanjewelleryfair.com](mailto:info@japanjewelleryfair.com)

担当 : 中西、千田、櫻井、栗國

