



Japan Jewellery Fair 2026

POST SHOW REPORT

—開催結果報告—

Japan Jewellery Fair 2026

ジュエリーを
通じて、
出会いが広がる。

国内外から集まった来場者が、
ジュエリーと出会い、
対話を重ねた3日間。



Japan Jewellery Fair 2026

開催概要



名 称	ジャパングジュエリーフェア2026 (JJF2026)
会 期	2026年8月26日（水）~8月28日（金）10:00~18:00（最終日は17:00）
会 場	東京ビッグサイト 東1・2ホール
主 催	 informa markets  一般社団法人日本ジュエリー協会
後 援	経済産業省、日本貿易振興機構（ジェトロ）、日本商工会議所、 （公社）日本ジュエリーデザイナー協会、（一社）日本真珠振興会、 プラチナ・ギルド・インターナショナル（株）、（一社）日本金地金流通協会、 （一社）日本時計輸入協会、全日本時計宝飾眼鏡小売協同組合、 （一社）日本メンズファッション協会、（公社）日本通信販売協会
出展社数	352 社（日本を含む8か国・地域から出展）

VISITOR PROFILE

来場者について



3日間の来場者数

15,397名



8月26日(水)

晴れ

5,817名

8月27日(木)

曇のち雨

4,989名

8月28日(金)

曇り

4,591名



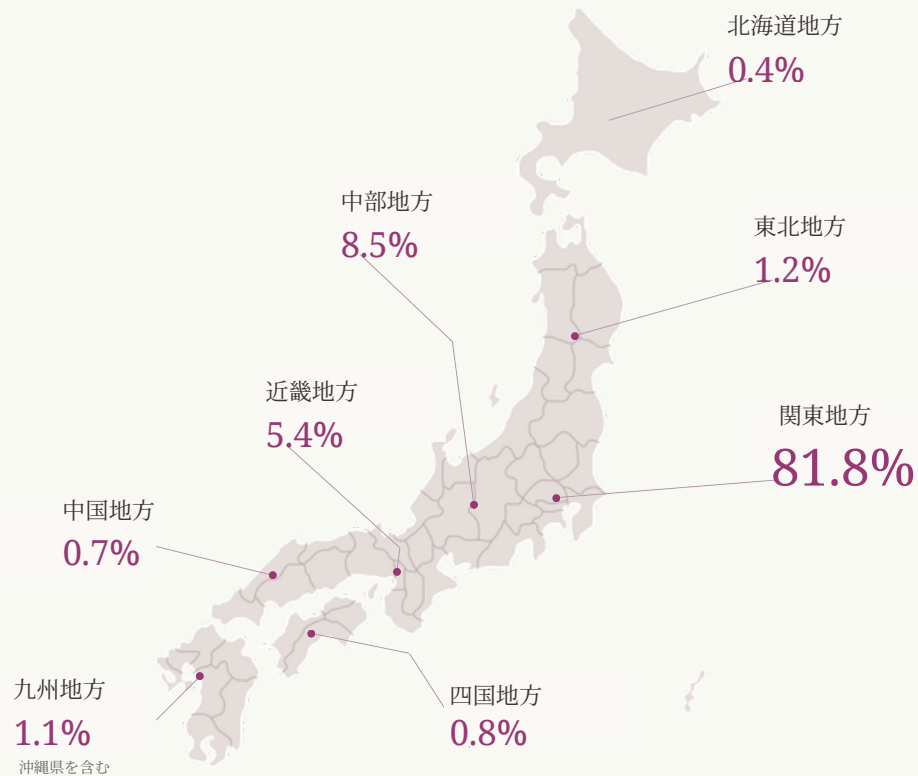
Japan Jewellery Fair 2026

VISITOR PROFILE



全国47都道府県から来場

国内来場者 | 地方別・都道府県別の構成



首都圏を中心に、全国に広がる来場。

関東地方以外からの来場は18.2%。中部・近畿をはじめ、全国各地から来場がありました。

一都三県の内訳

一都三県で **79.6%**

● 東京都	59.8%
● 神奈川県	8.8%
● 埼玉県	5.8%
● 千葉県	5.2%

宝飾産業が集積する山梨県

● 山梨県 **3.9%**

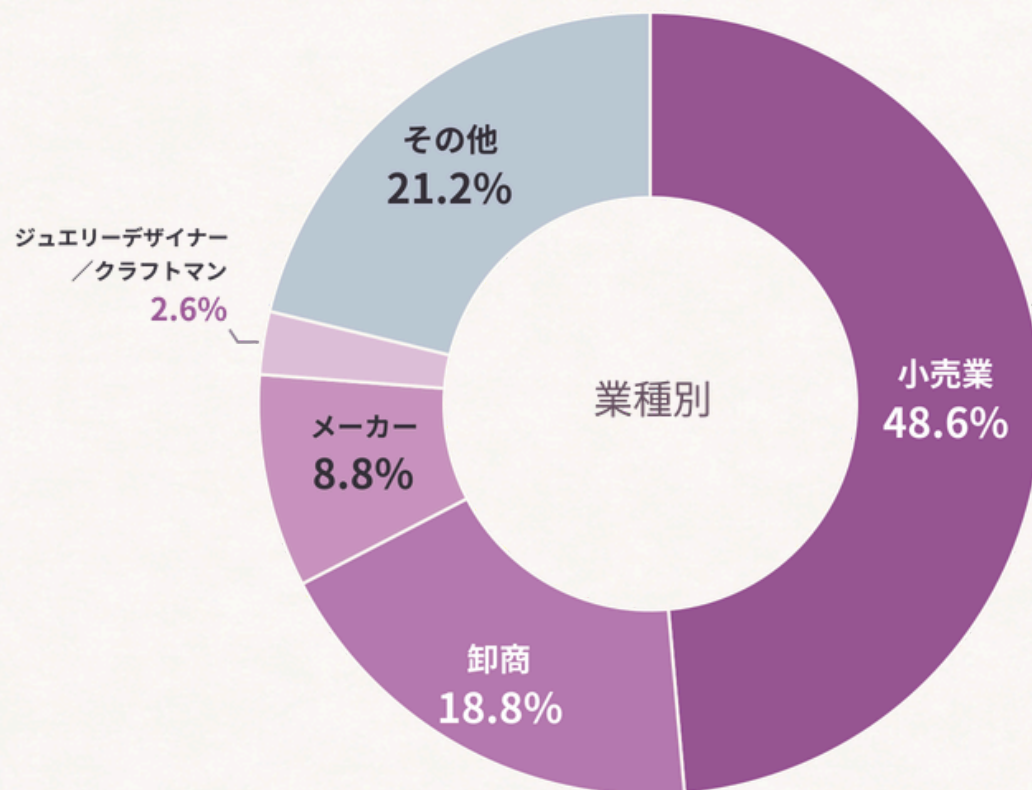
一都三県に次ぐ、都道府県別第5位。

※山梨県は中部地方8.5%に含まれます。

Japan Jewellery Fair 2026



来場者の業種別構成



小売業が約半数

小売業・卸商・メーカーで
全体の**76.2%**を占めました。



海外来場者 | 国・地域別

その他の国・地域

12.0%

その他東南アジア

4.8%

その他アジア諸国

5.9%

韓国

3.9%

台湾

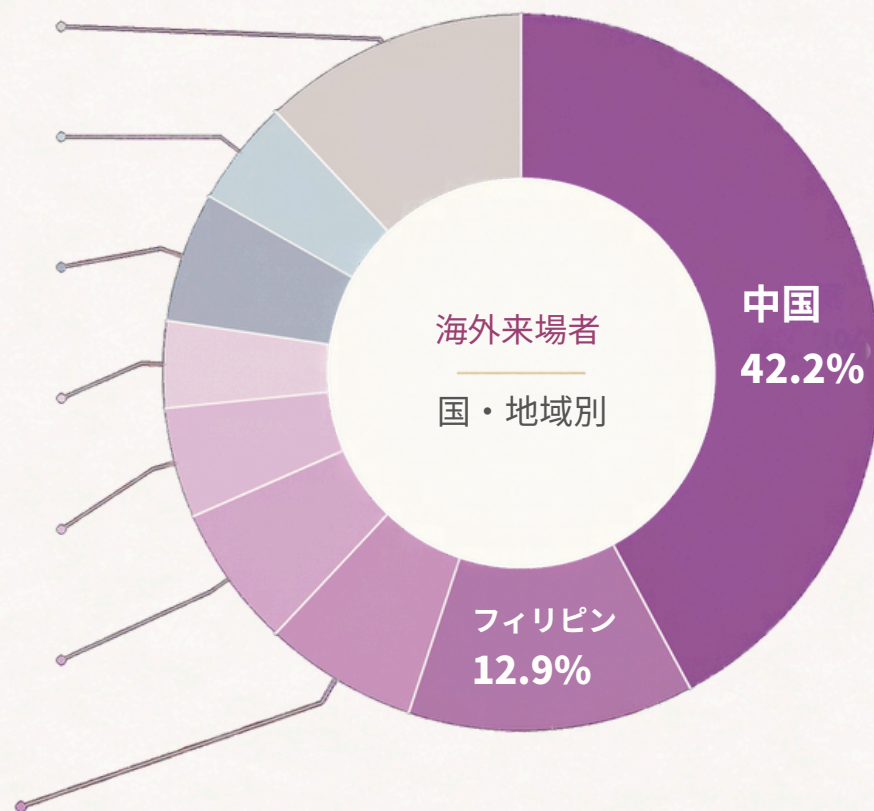
5.0%

インド・スリランカ

6.4%

香港・マカオ

6.9%



前年からの変化 | 2025 → 2026

中国 63.4% → 42.2%

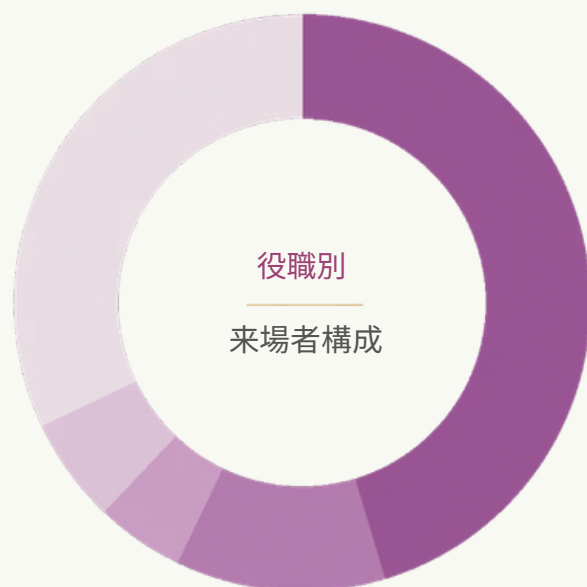
フィリピン 8.9% → 12.9%

国内からの来場も前年を上回りました。



ジュエリービジネスの経営層が集う。

来場者の役割 | 役職別構成と業種別の特徴



● 経営者・役員	45.4%
● 部長・次長	11.8%
● 課長	4.9%
● 係長・主任	5.9%
● 一般職	32.0%

経営者・役員

45.4 %

来場者の約半数が、
経営者・役員。

経営層から一般職まで、
幅広い立場の方が来場しました。

業種別に見る、経営者・役員の割合

小売業

50.7%

卸 商

54.7%

デザイナー／クラフトマン

65.4%

EVENT HIGHLIGHTS



華やかな幕開け



書道パフォーマンス



三味線演奏（上）／光のセレモニー（下）

CALLIGRAPHY & MUSIC

「輝」を書き上げる書道パフォーマンス。
三味線の音色とともに、会場を華やかに彩りました。

CEREMONY OF LIGHT

光のセレモニーで開幕を祝いました。
業界団体関係者がステージに集い、3日間が始まりました。

Japan Jewellery Fair 2026

EVENT HIGHLIGHTS



売る力、伝える力、
未来につなぐ力。



業界の最新テーマを学ぶセミナー



第9回ジュエリーコーディネーター接客コンテスト
公開最終審査（上）／表彰式（下）

SEMINARS

販売・素材・技術・海外市場など、
業界の「今」を学ぶセミナーを開催しました。

CUSTOMER SERVICE CONTEST

接客力を競う公開最終審査と表彰式。
人だからこそ伝えられる、ジュエリー接客の魅力を示しました。

Japan Jewellery Fair 2026

VISITOR EXPERIENCE



会場を巡り、出会いを広げる。

商談と交流をつなぐ、会場内のさまざまな取り組み。



ジュエリーパスポート



ミス・インターナショナル日本代表の来場（上）／山梨ワインマルシェ（下）

JEWELLERY PASSPORT

会場を巡る

スタンプラリーを通じて、
新しい出会いを見つけるきっかけに。

MISS INTERNATIONAL

交流を彩る

日本代表が会場を訪れ、
出展社や来場者との交流が生まれました。

YAMANASHI WINE MARCHE

商談の合間の交流

山梨ワインを楽しむ空間が、
商談の合間を豊かに彩りました。

Japan Jewellery Fair 2026

新たな出会いと商談を、2027年も。



Japan Jewellery Fair 2027

2027. 9. 1_{WED} — 3_{FRI}

東京ビッグサイト 東4・5ホール