

報道関係者各位

2026 年 8 月 18 日

インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社
一般社団法人日本ジュエリー協会

業界からの期待が高まるジャパンジュエリーフェア 2026 8 月 26 日より東京ビッグサイトで開催！

世界最大のジュエリー展「香港ジュエリー&ジェムワールド」を主催するインフォーマ マーケッツは、一般社団法人日本ジュエリー協会（JJA）とのパートナーシップのもと、2026 年 8 月 26 日から 28 日まで、東京ビッグサイト東 1・2 ホールにて BtoB 展示会「ジャパンジュエリーフェア（JJF）」を開催する。

ジャパンジュエリーフェアは、商談・ビジネスマッチングの場であるだけでなく、最新トレンドセミナーや専門性の高い教育プログラムを提供する、ジュエリーのプロフェッショナルのための展示会である。

出展社や来場者から「JJF は BtoB 商談の場」として位置づけられており、日本およびアジアにおけるジュエリーマーケットへの重要なゲートウェイとしての地位を確立している。



2026・2025 ミス・インターナショナル 日本代表が JJF2026 に来場 JJF26 を華やかに彩る特別ゲスト。



会場でしか出会えない魅力とメッセージをお届けします。

— 会場内を巡りながら、会場での出会いや交流で JJF2026 を華やかに彩ります。 —

ジャパンジュエリーフェア 2026 では、初日・1 日目の 2 日間に 2026・2025 ミス・インターナショナル日本代表が来場する。出展社のブースで来場者をお迎えし、ジュエリーを着用して開会式参列や、会場内ウォーキングなど、実際の着用シーンを間近で見ることができる。

2026 ミス・インターナショナル日本代表 八鍬 みちる さん コメント：

「ジュエリーは、自分らしさを表現したり、大切な人に思いを伝えたりと、毎日に自信と彩りを与えてくれる特別な存在です。その魅力を皆様と共有できたら嬉しいです。」

2025 ミス・インターナショナル日本代表 能崎 愛 さん コメント：

「ジュエリーは、身に着ける人の魅力や自信を引き出し、その瞬間をより特別なものにしてくれる存在です。宝飾産業が盛んな山梨で育った私にとって、ジュエリーは幼い頃から身近な存在でした。また、日本代表として世界大会で、山梨のジュエリーを身に着け、多くの方にその美しさと技術をお伝えしてきました。これからも、日本が誇るジュエリーの魅力を世界へ発信していきたいと思っています。」

初日・2日目をあわせて、全12社の出展社が提供するジュエリーを着用する。開会式への参列をはじめ、出展社ブースや会場内でのウォーキングなど、初日・2日目の会場を巡りながら、華やかな演出で会場を彩る。滞在中は時間の許す限り、来場者や出展社との記念撮影にも応じる。当日までスケジュールについては非公開となっているが、どの出展社のジュエリーを身に着け、どのブースに登場するのか、会場で探しながら、ジュエリーとの特別な出会いを楽しめる施策となっている。

ミス・インターナショナルのその他のコメントや、最新情報は公式HP特集ページをご覧ください。

未来の担い手へ ― 学生向けセミナーは増席決定

二回の講演が3日目に開催

ジャパングジュエリーフェア 2026 では、今年度より未来の人材育成に携わる位置づけとして、ジュエリーやファッション学校の学生来場を積極的に歓迎し、ジュエリー業界を知ってもらうための機会を提供する。会期中、【学生訪問歓迎】企業として30社以上が登録し、学生のブース訪問を歓迎。

3日目には会社員を経て独立した niin jewelry とネットジャパンの学生向けセミナーが2セッション開催される予定。ジュエリー業界を選んだ経緯や現在の仕事のことなど、ジュエリー業界での就職を目指す学生にとって、リアルな情報収集の場に活用できる。

現在、学生や学校関係者から注目され、好評のため、増席が決定し同日中に2回開催される。内容は同じだが、期間中に将来のキャリアをジュエリー業界で考えることのきっかけとして、多くの学生や来場者に届くことを目的としている。

■ 8月28日(金) ミニセミナーステージ (VIP ラウンジ内)

・ 9:50～10:30 / 11:30～12:10

「自分のジュエリーブランドを立ち上げるには ～若手職人ブランド立ち上げの秘話～」

新井 七奈香 氏 / niin jewelry 代表

山梨県立宝石美術専門学校卒業後、ジュエリーを一貫して自社制作、販売をする会社に職人として就職。社内自社ブランドの立ち上げも経験し3年の勤務後、退職。その後自身の強みを生かしたジュエリーブ



ランド「niin jewelry」開業。「シンプルなのに見たことがない」をコンセプトに現在は百貨店中心に活動を続ける。ダイヤの選定、デザイン、職人業務、営業から裏方まで幅広く務める。ブランドを作っていくことの実体験、若手職人発信のブランドの運営の秘訣を特別公開。

・ 10:40～11:20 / 12:20～13:00

「ジュエリー業界を支える仕事 ～価値を追求し、未来のキャリアを築く～」

(株)ネットジャパン 志磨 恭平 氏、松岡 秀太 氏、王 詩慧 氏、小林 桃佳 氏

大手リユース企業、ネットジャパンの現役若手社員のリアルな体験談が聞ける。複数の若手社員の過去の就職活動や日々の仕事をもとに、宝石業界を目指したきっかけや仕事のやりがいや苦労、ジュエリー業界で求められるスキル、学生時代にやって良かったことなど、これから就職活動を迎える学生に役立つリアルな体験談を届ける。

JJF26 会場内でスタンプラリー開催！ 豪華特典あり

— ラインで本日から友だち追加、カード入手可能

ジャパンジュエリーフェア 2026 では、回遊性を高める施策としてスタンプラリーを導入。ジュエリーパスポートという名称で、ラインで友達登録後に参加可能となっている。ラインで友達登録後、メッセージ画面のメニューからジュエリーパスポートを選択。カードをゲットすると自動付与で1ポイント加算される。ジュエリーパスポートは友だち追加後、ラインで本日から入手可能。



全部で10ポイントあり、3ポイントでキッチンカーAのコーヒー券、6ポイントでキッチンカーBにて使える500円券が配布される。8ポイントで日本ジュエリー協会ブース(D-21)によるマスキングテープ、ゴールの10ポイントで山梨ボトルワインが特典となっている。ゴールの山梨ボトルワインは、山梨ワインを代表する商品を多く取り揃えている。いずれも数に限りがあり、先着順の特典となっているため、早めに友だち追加してジュエリーパスポートを取得しておくことをお勧めする。

このジュエリーパスポートは、休憩しながら会場を回れるバイヤー向け施策となっている。また今回、

会場内にテレワークスペースを2か所設置する。これにより、バイヤーがブース訪問の間に、会場内で事務処理などの業務ができる空間づくりとなっている。ジュエリーパスポートと併用することで、テレワークスペースで事務処理をしながら、コーヒーやキッチンカーの軽食が楽しめる施策となっている。



JJF26 会期前にチェックできる特集サイトが一挙公開！

事前にどのブースへ訪問するかを要チェック。

ジャパンジュエリーフェア 2026 では、特集サイトを数多く開設しており、それぞれのパビリオンで注目商品などを掲載している。気になる情報は事前に確認し、バイヤーがお目当てのブースに訪問できるようにしている。

特集ページや、最新情報は公式 HP 特集ページをご覧ください。

9 月香港展との連動施策

ジャパンジュエリーフェアと JGW September (9 月香港展)

どちらも訪問すると香港現地でミールクーポン 100HKD もらえる

ジャパンジュエリーフェア 2026 では、JGW September (9 月香港展) との連動施策を行う。ジャパンジュエリーフェアと JGW September (9 月香港展) にどちらも訪問した来場者には香港現地で 100HKD のミールクーポンを配布する。

ジャパンジュエリーフェア 2026 で来場者は会場入口付近のインフォマブースに訪問し、ミールクーポンの引換券を受け取れる。この引換券を、JGW September (9 月香港展) のコンベンション・アンド・エキシビション・センター内、ジャパンパビリオンのインフォマブースにお持ちいただくと、香港現地の会場で使える 100HKD のミールクーポンと引き換えができる。数に限りがあり、いずれも先着順となるため、早めにインフォマブースへの訪問をお勧めする。



香港展のジャパンパビリオンは世界中のバイヤーから大変人気なエリアとなっており、常に込み合っている。そのジャパンパビリオンの出展社の多くが集結している日本のショー、JJF26 を世界のバイヤーに届けられるような施策となっている。JJF26 では、香港展では出会えない日本企業が多く出展している。日本の会場で商品を見つけ、関係を深め、JGW September (9 月香港展) よりも一足先に、素晴らしい商品と巡り合う機会が待っている。さらに JGW September (9 月香港展) でも関係を深めることで、確かなパートナーシップにつながる機会を提供する。

JJF26 は新社長就任後、初のショー

インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社は、新たな経営体制のもとで Japan Jewellery Fair 2026 を開催する。新社長就任、新チーム、新たな複数施策を携え、今回のショーに挑む。新たな取り組みとして、オープニングセレモニー、ミス・インターナショナル、山梨ワインマルシェ、会期前日ライブ配信・商談会、学生特別招待プログラム、ジュエリーパスポート、9月香港展とのコラボレーション施策、テレワークスペース新設など、多くの施策を準備して皆様のご来場を心待ちにしている。

代表取締役社長 ジェームス・ソバック (James Soback)

ジェームス・ソバック 新社長コメント：

「展示会は単なるビジネスの場を超え、思いがけない出会いが想像を超える可能性を切り拓く場所です。JJF26 は、日本のジュエリーが持つ卓越した価値を世界に発信し、業界の未来を共に創り上げるプラットフォームへと進化を遂げた姿を体現しています。私にとって Informa Markets Japan の代表取締役に就任して以降初めての開催となりますが、皆様をお迎えできることを心より楽しみにしております。」



【開催概要】

- 名 称：ジャパンジュエリーフェア 2026 (JJF2026)
- 会 期：2026 年 8 月 26 日 (水) ～8 月 28 日 (金) 10:00～18:00 (最終日は 17:00 まで)
- 会 場：東京ビッグサイト 東 1・2 ホール
- 主 催：インフォーマ マーケッツ ジャパン (株)、(一社)日本ジュエリー協会
- 後 援 (予定)：経済産業省、日本貿易振興機構 (ジェトロ)、日本商工会議所、
(公社)日本ジュエリーデザイナー協会、(一社)日本真珠振興会、
プラチナ・ギルド・インターナショナル(株)、(一社)日本金地金流通協会、
(一社)日本時計輸入協会、全日本時計宝飾眼鏡小売協同組合、
(一社)日本メンズファッション協会、(公社)日本通信販売協会

【インフォーマ主催海外展示会情報】

世界最大のジュエリー展示会

「香港ジュエリー&ジェムワールド」がJGWブランドへ統合



— 6月・9月の2展を「JGW」の一つのブランドに —

香港を拠点に世界最大規模のジュエリー展示会を主催するインフォーマ マーケッツ ジュエリーは、2026年7月13日、これまで別ブランドで展開してきた6月と9月の2つの展示会を、統一ブランド「JGW(Jewellery & Gem World Hong Kong)」のもとに統合することを発表した。

これに伴い、これまで6月に開催している「Jewellery & Gem ASIA Hong Kong(JGA)」は「JGW June」へ、9月に開催する「Jewellery & Gem WORLD Hong Kong」は「JGW September」へと、それぞれ名称を変更する。新ブランドは2026年9月開催の「JGW September」より正式に適用される。

■ 統合の背景

同展は1983年に出席者110社・バイヤー700名からスタートし、43年の歴史を経て、現在では140以上の国と地域から年間約10万人のバイヤーが集まる、世界最大のジュエリー展示会に成長。9月開催回では過去最多となる3,600社超の出展を記録している。

インフォーマ マーケッツ ジュエリー部門ディレクターのセリーヌ・ラウ氏は、「これは単なるロゴの刷新ではない。これまで業界は、実質的に一つの物語である2つの展示会を、別々のブランドとして捉えてきた。JGWという統一ブランドのもとに両展を位置づけることで、バイヤーや出展社にとって、より計画が立てやすく、ブランドの存在感も高まる」とコメントしている。

■ 6月・9月それぞれの位置づけ

統一ブランド化にあたり、両展の役割も明確化された。

- ・JGW June：第4四半期の商戦期に向けた中盤の在庫補充を目的とした商談の場
- ・JGW September：年末商戦および翌年に向けた新商品・トレンドの発掘の場

年2回の開催を通じ、バイヤーは必要なタイミングで必要な仕入れができる、通年型のプラットフォームとして機能する。

■ 新ロゴについて

新ロゴには、香港の街と展示会の歴史を象徴する扇形のレイ(光線)のデザインのもと、それぞれの色にはジュエリーにちなむ意味が込められている。

- ・サファイア(青)：知性と誠実
- ・エメラルド(緑)：繁栄と調和
- ・ルビー(赤)：勇気と力

ロゴの下には創設の地である「Hong Kong」の文字と、開催月(June / September)、そしてインフォーマによる主催を示す「by Informa…」の表記が添えられている。

メディアでご使用いただける新しいロゴのダウンロードは[こちらから>>](#)

【香港展に関するお問い合わせ先】

Informa Markets Jewellery (香港本部)

Ronny Pang

E-mail: Ronny.Pang@informa.com

TEL: +852 3187 5743

Marie Feliciano

E-mail: MarieRose.Feliciano@informa.com

TEL: +852 3752 8340



[JJF2026 に関するお問い合わせ先]

ジャパnjuエリーフェア事務局 / インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社

広報担当：安川、尾高 学生向け施策担当：新井

TEL:03-5296-1020 E-mail: info@japanjewelleryfair.com

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-8-3 神田 91 ビル

