

WeChatライブストリーミング

ジャパンジュエリーフェア2021に併催したWeChatを活用したプロの中国バイヤー向けライブストリーミング配信

会期： 2021年11月25日/26日

31,000 view (2日間合計)

を獲得

インフォーマ社の中国ジュエリーチームが所有するWeChat公式アカウント
(フォロワー数: 35,799人/グループフォロワー数:50の協会団体 15,770人)
を活用してジャパンジュエリーフェア出展社の製品情報を中国バイヤーにむけ配信。会期後も**1,100名(7グループ)以上が形成**され、日本企業がSNS経由で継続的にバイヤーに向けた連絡が可能に。

